



NOTRE ENGAGEMENT

01

FORCE DE
RECRUTEMENT
VINEXPO

Une équipe dédiée pour attirer les acheteurs clés

02

TOURNÉE
DE PROMOTION
VISITEURS

Par le comité de direction de Vinexpo en Asie, aux États-Unis et en Europe

03

CAMPAGNE
D'EMAILINGS

Après de notre base de données internationale de 160 000 acheteurs

04

MÉDIAS
NUMÉRIQUES

Investissements publicitaires en ligne, auprès des médias et réseaux sociaux

VINEXPO

13 — 16 mai 2019

BORDEAUX



VINEXPO
THE WORLD OF WINE & SPIRITS

/ NOUVELLES DATES EN 2019 :
du 13 au 16 mai

/ RENCONTRES QUALIFIÉES : prenez le temps de fidéliser votre clientèle et de rencontrer vos prospects

/ BUSINESS : profitez de notre outil performant de rendez-vous commerciaux pré-programmés, les One to Wine Meetings

/ STRATÉGIE : un format dynamique sur 4 jours pour travailler sur le long terme

/ RÉSEAU : rencontrez les acheteurs clés et internationaux de l'industrie des vins et spiritueux

/ VISIBILITÉ : positionnez votre marque aux côtés des leaders du marché

VINEXPO Bordeaux est un rendez-vous majeur façonné pour la profession

REJOIGNEZ-NOUS !

LA PLATEFORME

INCONTOURNABLE POUR

PRÉPARER SON AVENIR